

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШУЮ КОНЦЕПЦИЮ ВИЗУАЛЬНОГО И ВЕРБАЛЬНОГО СТИЛЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на лучшую концепцию визуального и вербального стиля территориального бренда Томской области (далее - Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в рамках государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и укрепление международных и межрегиональных связей Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.11.2014 N 436а «Об утверждении государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и укрепление международных и межрегиональных связей Томской области».
- 1.3. Конкурс проводится в целях выбора лучшей концепции визуального и вербального стиля территориального бренда Томской области (далее - Концепция), призванной отражать особенности территории, выделять её на фоне других субъектов Российской Федерации, способствовать повышению её узнаваемости и конкурентоспособности.
- 1.4. Конкурс проводится Некоммерческой организацией «Фонд содействия развитию территорий».
- 1.5. Настоящее Положение действует до завершения конкурсных мероприятий, предусмотренных Организационным комитетом по организации и проведению Конкурса (далее - Оргкомитет).
- 1.6. Извещение о начале Конкурса, дополнительная информация о Конкурсе, порядок оформления документов для участия в Конкурсе в электронном виде публикуется в сети Интернет на сайте <http://www.investintomsk.ru/> (далее – сайт Конкурса).
- 1.7. Награждение участников-финалистов Конкурса осуществляется за счет пожертвований, полученных Некоммерческой организацией «Фонд содействия развитию территорий».

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. К участию в Конкурсе допускаются физические или юридические лица, имеющие опубликованное в сети Интернет профессиональное портфолио в области графического дизайна и брендинга.
- 2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и направить в электронном виде по адресу электронной почты brand@tomsk.gov.ru документы для участия в Конкурсе:
- 2.3. На первом этапе:
 - 2.3.1. заявление на участие в Конкурсе (далее - Заявление) по форме согласно приложению N 1 к настоящему Положению;
 - 2.3.2. заявление в свободной форме о ненахождении в состоянии ликвидации (банкротства) – для юридических лиц, о неналожении ареста на имущество по решению суда (административного органа) – для физических лиц, о неприостановлении экономической деятельности по основаниям, предусмотренным действующим законодательством – для юридических и физических лиц;
- 2.4. На втором этапе – Концепцию согласно приложению N 2 к настоящему Положению.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется Оргкомитетом. Оргкомитет осуществляет следующие функции:
- 3.2. решение организационно-технических вопросов в рамках проведения Конкурса;
- 3.3. рассмотрение поступивших Заявлений и их оценку на предмет соответствия требованиям, изложенным в пункте 8 настоящего Положения;
- 3.4. формирование протоколов Конкурса;
- 3.5. публикация сведений об условиях и результатах проведения Конкурса на сайте Конкурса.
- 3.6. Документы, указанные в пунктах 2.3, 2.4 настоящего Положения, принимаются в течение установленного в пунктах 4.1, 4.2 настоящего Положения срока в электронном виде по адресу электронной почты brand@tomsk.gov.ru одним или несколькими письмами с учетом ограничения на размер одного входящего письма - не более 10Мб.
- Документы, полученные по истечении установленного срока, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
- Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.
- 3.7. Конкурс проводится в 2 этапа:
- 3.7.1. первый этап – открытый квалификационный отбор Заявлений;
- 3.7.2. второй этап – отбор участников-финалистов Конкурса.
- 3.8. Подведение итогов Конкурса осуществляется Оргкомитетом Конкурса, профессиональным Жюри, создаваемым в соответствии с пунктом 4.3. настоящего Положения, и посредством он-лайн голосования на сайте Конкурса.

4. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК КОНКУРСНОГО ОТБОРА

4.1. На первом этапе Конкурса юридические и/или физические лица, заинтересованные в участии в Конкурсе, в соответствии с пунктами 2.3, 3.6 настоящего Положения в течение 30 календарных дней со дня объявления Конкурса в средствах массовой информации оформляют документы для участия в Конкурсе и направляют их в Оргкомитет. Члены Оргкомитета, основываясь на квалификационных требованиях к участникам Конкурса, приведенных в пункте 2.1. настоящего Положения, из числа полученных Заявлений выбирают допущенные к участию во втором этапе Конкурса.

Физические и/или юридические лица, не допущенные к участию во втором этапе Конкурса, уведомляются о решении Оргкомитета посредством электронного письма не позднее, чем через 10 (Десять) рабочих дней после окончания приёма Заявлений.

Физическим и/или юридическим лицам, допущенным к участию во втором этапе Конкурса, (далее – участникам Конкурса) Оргкомитет направляет Техническое задание (бриф) на создание визуального и вербального стиля территориального бренда Томской области (далее – Техническое задание) и шестизначный индивидуальный номер участника Конкурса посредством электронного письма не позднее, чем через 10 (Десять) рабочих дней после окончания приёма Заявлений.

4.2. Второй этап Конкурса начинается в день окончания рассылки Технического задания. На втором этапе Конкурса участники Конкурса в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения Технического задания в соответствии пунктами 2.4, 3.6 настоящего Положения и приложением N 2 к настоящему Положению, а также в соответствии с Техническим заданием разрабатывают Концепцию и направляют её в Оргкомитет.

Для оценки Концепций создается Жюри, состав которого определяется в соответствии с пунктом 4.3. настоящего Положения. Отбор участников-финалистов Конкурса, предложивших лучшие Концепции, осуществляется Жюри и открытым он-лайн голосованием на сайте Конкурса и основывается на принципах, приведенных в приложении N 3 к настоящему Положению.

Работа Жюри и он-лайн голосование начинаются на следующий рабочий день после дня окончания приема Концепций и продолжаются в течение 14 календарных дней.

После окончания работы Жюри и он-лайн голосования Жюри и Оргкомитет в течение 10 рабочих дней подводят итоги второго этапа конкурса и составляют протокол, подлежащий утверждению Оргкомитетом.

Авторы пяти лучших по итогам оценки Концепций признаются участниками-финалистами Конкурса и награждаются денежной премией в размере 60 000 (Шестьдесят тысяч) рублей.

Участники второго этапа Конкурса не позднее 3-х рабочих дней после утверждения итогового протокола второго этапа Конкурса уведомляются Оргкомитетом посредством электронного письма о результатах второго этапа Конкурса.

4.3. Состав Жюри, включающий профессионалов в области брендинга и графического дизайна, представителей Оргкомитета, а также деловых кругов, научно-образовательного комплекса и общественности Томской области, утверждается протоколом заседания Оргкомитета в течение 10 рабочих дней со дня окончания приема Заявлений на участие в Конкурсе.

Жюри осуществляет следующие функции:

- оценка Концепций, представленных на Конкурс;
- ранжирование на основании результатов оценки присваивает каждой Концепции порядковый номер по мере уменьшения итогового балла;
- формирование протоколов работы Жюри на втором этапе Конкурса.

4.4. Результаты Конкурса освещаются в средствах массовой информации в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов второго этапа Конкурса.

4.5. Конкурс признается несостоявшимся в случаях, если:

4.5.1. на каждый из этапов Конкурса поданы документы от одного претендента (так как не соблюдается условие конкурсности);

4.5.2. ни одно Заявление или Концепция не удовлетворяет критериям конкурсного отбора.

к Положению о конкурсе на лучшую концепцию
визуального и вербального стиля территориального
бренда Томской области

Форма

Заявление на участие в Конкурсе на лучшую концепцию визуального и вербального стиля территориального бренда Томской области

Информация о заявителе	
Наименование юридического лица/ ФИО физического лица ОГРН (для юридического лица), ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя) Наименование регистрирующего органа Дата регистрации ИНН КПП (для юридического лица) Расчетный счет Наименование банка Корреспондентский счет банка БИК	
Описание деятельности	
Индекс, адрес места нахождения юридического лица/ индекс, адрес места жительства (пребывания) в Российской Федерации физического лица Телефон Сайт в сети "Интернет" (при наличии): Адрес электронной почты	
Информация об опыте работы (портфолио)	
<u>Список проектов в области создания графического дизайна, в том числе логотипов, рекламных и печатных материалов, элементов внешней рекламы, презентационно-сувенирной продукции</u>	
Наименование проекта №1	
Назначение проекта	
Год реализации проекта	
Основные результаты реализации проекта	
Визуальные материалы по проекту (приложить отдельным файлом в формате .pdf), а в поле указать название файла**	
Наименование проекта №... *	

Назначение проекта	
Год реализации проекта	
Основные результаты реализации проекта	
Визуальные материалы по проекту (приложить отдельным файлом в формате .pdf), а в поле указать название файла**	
<u>Список проектов в сфере разработки визуальных фирменных стилей и брендинга компаний, продуктов или территорий</u>	
Наименование проекта №1	
Назначение проекта	
Год реализации проекта	
Основные результаты реализации проекта	
Визуальные материалы по проекту (приложить отдельным файлом в формате .pdf), а в поле указать название файла**	
Наименование проекта №...*	
Назначение проекта	
Год реализации проекта	
Основные результаты реализации проекта	
Визуальные материалы по проекту (приложить отдельным файлом в формате .pdf, а в поле указать название файла или указать ссылку на скачивание файла из сети «Интернет» или указать ссылку на сайт проекта в сети «Интернет»)**	

* Необходимо скопировать форму для направления проектов.

** Все материалы необходимо направлять на адрес электронной почты, указанный в сообщении об объявлении конкурса. Все документы (материалы) должны быть представлены в электронном виде в формате pdf или doc/docx. Максимальный размер каждого файла не более 10 Mb. Информация может быть предоставлена в нескольких файлах (в этом случае необходимо указать число файлов). В случае если указывается ссылка на скачивание файла из сети «Интернет», документы (материалы) должны быть доступны для скачивания на протяжении всего Конкурса.

Должность руководителя юридического лица/
наименование индивидуального
предпринимателя

(Подпись)

(Ф.И.О.)

" " 20__ года

М.П. (при наличии)

к Положению о конкурсе на лучшую концепцию
визуального и вербального стиля территориального
бренда Томской области

**Требования к концепции визуального и вербального стиля территориального бренда
Томской области**

1. Концепция визуального и вербального стиля территориального бренда Томской области (далее - Концепция) должна включать:
 - 1.1. Общее описание проекта и слоган (не более 1800 знаков в формате .pdf);
 - 1.2. Три обязательных эскиза в формате .jpg, .png или .gif размером 1000 x 1000 пикселей с разрешением 72 dpi:
 - 1.2.1. Логотип,
 - 1.2.2. Сувенирная продукция (блокнот, ручка, значок),
 - 1.2.3. Рекламные носители (билборд, буклет);
 - 1.3. Любое количество других эскизов в формате .jpg, .png или .gif размером 1000 x 1000 пикселей с разрешением 72 dpi.
 - 1.4. Заявление в свободной форме об обладании авторскими правами (по крайней мере, исключительным правом) на представляемую концепцию, заверенное подписью и расшифровкой (для физического лица), подписью, расшифровкой и печатью компании (для юридического лица) в формате .pdf.
2. Все документы (материалы), указанные в пункте 1, должны быть помечены в верхнем правом углу страницы индивидуальным шестизначным номером участника Конкурса.
3. Представляемые на Конкурс Концепции не должны нарушать авторских прав, прав на товарные знаки и иных прав третьих лиц. Каждый конкурсант гарантирует, что сведения, в том числе об авторстве и самом конкурсанте, предоставленные на конкурс, являются достоверными.
4. Все документы (материалы), указанные в пункте 1, должны быть представлены в электронном виде по адресу электронной почты brand@tomsk.gov.ru одним или несколькими письмами с учетом ограничения на размер одного входящего письма - не более 10Мб. Информация может быть предоставлена в одном файле, если его размер не превышает 10Мб, либо в нескольких файлах (в этом случае в Общем описании проекта необходимо указать количество файлов).
5. Оргкомитет вправе отказать участникам Конкурса в приеме Концепции в случае несоответствия требованиям, указанным в пунктах 1-4 настоящих Требований, без объяснения причины отказа.

Принципы работы жюри и проведения он-лайн голосования

1. Из числа концепций визуального и вербального стиля территориального бренда Томской области, полученных на втором этапе Конкурса (далее – Концепции), по результатам оценки Жюри и он-лайн голосования на сайте Конкурса выбирается не более 5 (пяти) лучших Концепций.
2. Оценка Концепций, представленных на второй этап Конкурса, осуществляется Жюри в соответствии с настоящим Положением и Техническим заданием Конкурса.
3. Голосование Жюри проводится в очной, заочной или смешанной форме путем заполнения бюллетеней для голосования и/или с применением средств электронного (удаленного) голосования. Форма и способ голосования утверждается Председателем Оргкомитета по представлению Оргкомитета.
4. Жюри оценивает Концепции, представленные на Конкурс, в баллах в соответствии с критериями, определенными заранее. В результате оценки в соответствии с суммой баллов, полученных каждым из участников Конкурса по каждому критерию оценки, Жюри формирует рейтинг Концепций.
5. Критерии оценки Концепций Жюри (критерии оценки расположены без учета степени важности). Дополнительные критерии могут быть включены в список по решению Жюри или Оргкомитета Конкурса в процессе обсуждения представленных Концепций. Каждый критерий оценивается в баллах от 1 до 12:
 - соответствие требованиям Технического задания (высылается всем участникам, допущенным к участию во втором этапе Конкурса);
 - техническое исполнение;
 - оригинальность креативной идеи;Сумма баллов по указанным критериям составляет 60% итоговой оценки.
6. 40% итоговой оценки составляет балл, полученный концепцией по итогам открытого он-лайн голосования. Концепции, занявшие в открытом он-лайн голосовании первые десять мест, получают от 1 до 10 баллов, при условии, что Концепция, занявшее первое место получает 10 баллов, каждый балл может использоваться только один раз.
7. В своей работе члены Жюри руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений и объективности.
8. Он-лайн голосование за Концепции, представленные на второй этап Конкурса, организуется путем их публикации на сайте Конкурса, обеспечивающем возможность для посетителей сайта Конкурса оценить представленные на Конкурс Концепции, но не более 5 (Пяти) Концепций, выставив каждой из них оценки от 1 до 5 при условии, что каждая оценка может быть использована только один раз. В целях защиты от повторного голосования, пользователь должен подтвердить свой выбор посредством электронной почты. По итогам он-лайн голосования формируется рейтинг Концепций.

9. Каждый участник второго этапа Конкурса в случае выхода в третий этап Конкурса обязан подтвердить авторское право (право авторства и исключительное право) на заявленную на конкурс Концепцию.

Приложение N 4
к Положению о конкурсе на лучшую концепцию
визуального и вербального стиля территориального
бренда Томской области

**Состав организационного комитета по организации и проведению конкурса на
лучшую концепцию визуального и вербального стиля территориального бренда
Томской области**

Асаев О.Н.	Директор НО «Фонд содействия развитию территорий» (председатель организационного комитета)
Гурдин Ю.М.	Заместитель Губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям
Севостьянов А.В.	Начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области
Стуканов А.А.	Начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Федченко А.С.	Начальник Департамент инвестиций Томской области
Кляйн Г.И.	Генеральный директор ОАО «Томское пиво» (по согласованию)
Новожилов К.Л.	Председатель Экспертного совета при заместителе Губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям. Председатель наблюдательного совета ООО «Томскводоканал» (по согласованию)
Ящук С.Н.	Генеральный директор ОАО «Корпорация развития Томской области» (по согласованию)