

Проект:

**Разработка визуального
и вербального стиля
территориального бренда
Томской области / города Томска**

Техническое задание

Информация

При составлении технического задания были использованы открытые источники информации в сети Интернет, публикации в прессе, статистические данные. Для изучения мнений представителей целевых аудиторий было проведено анкетирование, включавшее личные интервью и заочные опросы. В общей сложности было обработано 250 анкет.

В связи с тем, что Томская область воспринимается в большинстве своём через столицу области — Томск, мы будем подразумевать, что визуальный и вербальный стиль разрабатывается непосредственно городу Томску, а через него уже транслируется на всю область.

Участники опроса

- 55% родились и живут в Томске
- 28% родились в другом городе и живут в Томске
- 15% родились в Томске, но живут в другом городе
- 2% никогда не были в городе, но слышаны о нём.

- 70% имеют высшее или неоконченное высшее образование
- 18% имеют среднеспециальное образование
- 12% среднее образование

- 56% мужчины
- 44% женщины

- средний возраст принявших участие в опросе — 34 года.
- среднее количество лет проживания в городе — 24 года.

Цель конкурса

Разработать стиль визуальной и вербальной коммуникации Томска, который будет отражать особенности города, выделять его на фоне других городов России, транслировать ценности города на целевые аудитории, способствовать повышению узнаваемости города, отвечать мировым тенденциям в графическом дизайне.

Задачи конкурса

1. Разработка логотипа и концепции визуального стиля на примере некоторых элементов и носителей стиля (первый этап);
2. Разработка слогана;
3. Дизайн печатных материалов;
4. Разработка элементов внешней рекламы;
5. Разработка презентационно-сувенирной продукции;
6. Разработка руководства по использованию элементов визуального стиля.

Объект конкурса

Томская область и областной центр — город Томск.

Население

Расположен на востоке Западной Сибири на берегу реки Томь, которая впадает в Обь в 40 километрах севернее. Площадь города около 300 км², население — более 550 тысяч человек (30 место), плотность — около 1900 человек на км². Площадь области — около 315 тыс км², население — 1070 тыс человек (49 место), плотность — 3,4 человека на км². Томск и его город-спутник Северск (ЗАТО) и пригороды формируют Томскую городскую агломерацию с населением около 728 тысяч человек. По этническому составу преобладают русские — около 88% населения.

Климат и география

Умеренно-континентальный климат. Среднегодовая температура: 0,9 °С. Безморозный период составляет 110—120 дней. Число дней без солнца за год — 92.

Протяжённость области с севера на юг — около 600 км, с запада на восток — 780 км. Основная часть территории области, которая по размерам превосходит, например, Польшу, труднодоступна. Тайга занимает 63 % площади, болота — 28,9 %. Среди них одно из крупнейших в мире — Васюганское болото. Томск расположен на юго-востоке области. До ближайших крупных городов (Кемерово, Новосибирск) около 250 км.

Природные ресурсы

Томская область имеет значительный запасы и ресурсы минеральных полезных ископаемых — нефть (более 100 месторождений с остаточными запасами около 500 млн тонн), свободный природный газ (275 млрд м³), конденсат — более 33 млн. тонн, чёрные и цветные металлы, бурый уголь — 74,7 млрд т (первое место по запасам в России), торф (второе место по запасам в России) и подземные воды. Бакcharское железорудное месторождение — одно из крупнейших в мире, содержит около 57 % всей железной руды России, общий объём запасов 90 млрд т. Около 20 % (более 26,7 млн га) лесных ресурсов Западной Сибири находятся в Томской области. Запасы древесины составляют 2,8 млрд куб. м. На территории области также заготавливают рыбу и дикоросы (кедровый орех, клюкву, бруснику, чернику).

В Томской области 15 зоологических заказников, 3 ландшафтных и 1 ботанический. Выявлено 145 памятников природы: Таловские чаши, Синий Утёс, Дызвездный ключ, Озеро Песчаное и др.

Образование и наука

Томск — старейший в Сибири крупный образовательный, научный и инновационный центр: 9 вузов, 15 НИИ, особая экономическая зона технико-внедренческого типа и 6 бизнес-инкубаторов.

Каждый пятый житель Томска — студент или работник системы высшего образования. В Томске работает около 3500 докторов и кандидатов наук. В общей сложности, в томских вузах ведётся подготовка по более чем 80 направлениям и двум с половиной сотням научным специальностям.

Экономика

Во время ВОВ в Томск было эвакуировано около 30 крупных предприятий, что дало развитие многим отраслям промышленности. На развитие некоторых отраслей серьёзно повлияло открытие нефтегазовых месторождений на территории области. Кроме того, многие заводы Томска в советский период производили продукцию военного и космического назначения.

Промышленность даёт чуть менее половины регионального ВВП, сельское хозяйство — пятую часть и строительство — около 15 %. Из отраслей промышленности наиболее развиты в регионе топливная (52,8 %), в том числе нефтедобыча (48,5 %) и машиностроение (12,6 %), химическая и нефтехимическая промышленность.

На территории области расположены несколько крупных производств: Сибирский химический комбинат, Томский нефтехимический комбинат, Сибкабель, Спичфабрика, Карандашная фабрика, Томскхимфарм, много предприятий машиностроения, производство строительных материалов, лесозаготовительные и деревообрабатывающие предприятия, предприятия пищевой промышленности.

На территории области действуют несколько крупных нефти и газодобывающих компаний: «Томскнефть», «Востокгазпром», «Газпром трансгаз Томск», «Сибур» и другие.

В последние годы в связи с открытием ОЭЗ в городе и области развиваются высокотехнологичные производства и сектор IT.

Хорошими темпами развивается сельскохозяйственное производство. Доля продукции местного производства в потреблении жителей Томской области:

- Пищевые продукты в целом — 52%
- Курица — 100%
- Свинина — 100%
- Картофель — 100%
- Хлебобулочные изделия — 92%
- Овощи — 80%
- Молоко и молочные продукты — 62,8%
- Майонезы — 62,7%
- Говядина — 56%

В городе действует много федеральных и местных розничных сетей, торговых комплексов и постоянно действующих ярмарок.

Транспорт

Со времён постройки Транссиба Томск лишился транзитных грузопотоков и стал локальным транспортным узлом на пути в собственную область (кроме её северо-западных и западных районов, круглогодичный доступ к которым невозможен даже из Томска и осуществляется через соседние Омскую и Тюменскую области). Количество транзитного транспорта очень невелико.

В городе действует аэропорт, из которого совершается несколько регулярных рейсов в день в Москву, Стрежевой, реже в другие города. Год назад открылся международный терминал аэропорта, из которого пока совершаются только чартерные туристические рейсы.

В области развит вертолётный транспорт из-за труднодоступности удалённых регионов. Осуществляется пассажирское и транспортное судоходство по рекам Обь, Кеть и Томь.

Основные городские транспортные проблемы:

- автомобильные пробки;
- плохое состояние автомобильных дорог, особенно в зимний период;
- малое количество муниципальных автобусных маршрутов;
- высокая степень износа электротранспорта;
- слабое развитие пригородных перевозок;
- малое количество авиарейсов и поездов.

Достопримечательности и памятники

Город богат памятниками деревянной и каменной архитектуры XVIII—XX веков. Среди наиболее распространённых архитектурных стилей Томска можно выделить русское зодчество и модерн (в дереве), сибирское барокко, классицизм и модерн (в камне). Томский деревянный модерн включён журналом «Форбс» в список «Шесть достопримечательностей России, которые скоро исчезнут». После того, как в девяностые и нулевые годы серьёзно пострадали и были утрачены многие памятники, несколько лет в городе действует программа сохранения деревянного зодчества, благодаря которой удалось сохранить и восстановить часть строений.

Среди наиболее упоминаемых мест и явлений города и области:

- Памятники деревянной архитектуры на улицах Шишкова, Красноармейской, Кузнецова, Дзержинского и др.
- Участок проспекта Ленина от Главного корпуса ТПУ до площади Ленина с большим количеством зданий, построенных по проектам архитектора Лыгина.
- Университетская роща и Главный корпус ТГУ.

- Памятники (наиболее часто — Чехов у «Славянского базара», Женщина с плодом у Акушерских клиник, «Ребёнок в капусте» и другие).
- Сибирский ботанический сад.
- Храмы и церкви (Воскресенская, Богоявленский собор, Иверская часовня, Мужской монастырь).
- Лагерный сад.
- Художественный и Краеведческий музеи.
- Лица Бакунина и Воскресенская гора.
- Таловские чаши.
- Тайга, Васюганское болото.
- Футбольный клуб «Томь».
- Команды КВН («Дети лейтенанта Шмидта», Максимум).

Среди наиболее упоминаемых личностей:

- Егор Лигачёв.
- Старец Феодор Томский (по легенде — Император Александр Первый).
- Гавриил Батеньков.
- Известные ученые (академики Н. Н. Бурденко, В. А. Обручев, А. Г. Савиных, Г. Месяц, Г. Н. Потанин и другие).
- Космонавт Рукавишников.
- Поэты, писатели, музыканты (М. Андреев, А. Волков, Н. Эрдман, Э. Денисов, Н. Клюев).
- Художники и артисты (Л. Усов).
- Спортсмены (Л. Егорова, Н. Баранова, С. Белов).

Историческая справка, значимые события

XVII—XIX века

20 января 1604 года в Москву ко двору Бориса Годунова приехало посольство во главе с князем эуштинских татар Тояном с просьбой о принятии их под власть Русского царства и о возведении на реке Томи острога для защиты эуштинцев от нападений воинственных соседей — енисейских кыргызов и калмыков.

25 марта 1604 года Борис Годунов послал казачьего голову Гаврилу Писемского из Сургута и стрелецкого голову Василия Тыркова из Тобольска с заданием основать крепость на берегу реки Томи, в татарской земле, завести вокруг него государеву пашню и привести в подданство российскому царю окрестные народы.

Томский острог был основан на южном мысу Воскресенской горы, возвышающейся над правым берегом Томи, в 60 км от её впадения в Обь и недалеко от устья таёжной речки Ушайки. Томск стал важным стратегическим военным центром, в течение всего XVII века обеспечивавшим безопасность местного населения.

В XVIII веке границы российского государства отодвинулись далеко на юг и восток, набеги прекратились, и Томск потерял своё оборонительное значение. Начиная с середины XVIII века и вплоть до советских времён Томск становится местом ссылки. Так, здесь были в ссылке Ибрагим Ганнибал, Гавриил Батеньков, Михаил Бакунин, Николай Эрдман, Густав Шпет, Николай Ключев.

В 1719 году Томск был причислен к Енисейской провинции, в 1726 году — к Тобольской, а в 1782 году получил статус областного города Тобольского наместничества.

После создания Сибирского тракта, шедшего из Москвы через Томск в Кяхту (Забайкалье), Томск стал важным центром транзитной торговли, в 1738 году в Томске возникает ямская служба. Постепенно город вырос до статуса регионального административного центра и в 1804 году стал центром огромной Томской губернии, которая включала в себя территории нынешних Республики Алтай, Алтайского края, Кемеровской, Новосибирской и Томской областей, Восточно-Казахстанской области (Казахстан), западные части Хакасии и Красноярского края.

В 1819 году в Томск с ревизией прибыл М. М. Сперанский. Про Томскую губернию он отметил, что «худое управление сделало из неё сущий вертеп разбойников. Если бы в Тобольске я отдал бы всех под суд... то здесь оставалось бы уже всех повесить».

В начале XIX века для обеспечения больших перспектив развития города был создан генеральный план развития. После окончательного согласования на месте генеральный план города 8 августа 1830 года был утверждён императором Николаем I.

В начале XIX века город превратился не только в административный, но и культурный и экономический центр юга Западной Сибири.

Начиная с конца 1830-х годов население Томска быстро росло благодаря увеличивающейся золотодобыче в Сибири. Она продолжалась до середины XIX века.

При строительстве Транссибирской железнодорожной магистрали в конце XIX века место для моста через реку Обь было выбрано значительно южнее Томска. В результате в районе этой переправы образовалось поселение, которое затем выросло в город Новосибирск. Томск же оказался в стороне от железной дороги, и хотя в 1896 году была проложена железнодорожная ветка до Томска, она являлась тупиковой, и город потерял значение транспортного узла.

Во второй половине XIX — начале XX века Томск являлся одним из центров идеологии сибирского областничества, одним из лидеров являлся видный русский учёный Григорий Потанин. В августе 1917 года, в промежутке между Февральской и Октябрьской революциями, на сибирской конференции общественных организаций в Томске было принято «Постановление по вопросу об автономном устройстве Сибири». В первой половине октября того же года и также в Томске был избран Сибирский областной совет.

В апреле 1917 году рабочими города образован Совет рабочих депутатов. Советский режим в Томске был провозглашён 6 (19 декабря) 1917 года, а 26 января (8 февраля) 1918 года Томский горсовет распустил Сибирскую областную Думу. В результате мятежа Чехословацкого корпуса 31 мая 1918 года Томск перешёл под власть белых сил. В марте 1919 г. подпольная большевистская группа под руководством Ильмера готовила вооружённое восстание, но была раскрыта, её участники — расстреляны. 22 декабря 1919 года Красная Армия окончательно установила советский режим в городе. Последним городским головой был Александр Грацианов. После окончания

Гражданской войны Томск вошёл в состав Сибирского края, позднее преобразованного в Западно-Сибирский край, а в 1937 году Томск на 7 лет стал городом Новосибирской области. Период с 1918 по 1944 год был временем серьёзного упадка Томска, падением его регионального статуса, произошёл мощный отток населения в быстрорастущий Новосибирск и другие города, расположенные на Транссибе. В городе не было индустриальных предприятий, удобных транспортных коммуникаций, постепенно сворачивалась культурная жизнь. В то же время продолжала развиваться научная и преподавательская деятельность — в Томском государственном университете и Технологическом институте.

Во время Великой Отечественной войны в Томск было эвакуировано около 30 предприятий из европейской части России, которые и стали основой промышленности города: за годы войны объём промышленного производства в Томске утроился. Изменился и административный статус города — 13 августа 1944 года была образована Томская область, и Томск стал областным центром. 229 тыс. томичей воевали на фронтах, из них 63,6 тыс. погибли, а 176 были удостоены звания Героя Советского Союза.

До 1960-х годов Томск продолжал оставаться заштатным, провинциальным городом. По мнению ряда российских и зарубежных историков, импульс динамичного, стремительного развития город получил во второй половине 1960-х — 1970-х годах (первым секретарём Томского обкома КПСС в это время был Егор Лигачёв). В это время развиваются основные стратегические позиции: научно-образовательный комплекс, с нуля создаётся в Томской области нефтяная промышленность, в городе разворачивается оборонное производство современной (1960-е) военной электроники, часть возможностей закрытого предприятия советского атомного проекта (Пятый почтовый) направляется на решение проблем томичей, вокруг города разворачивается созвездие предприятий АПК для продовольственной безопасности томичей, создаётся мощная база предприятий строительной индустрии, но, главное, Томск получает мощное культурное развитие. В Томск со всей страны приглашаются художники, поэты, театральные деятели и деятели кино, вводятся новые кинотеатры («Родина» в Томске, «Россия» в Северске), вводится крытый ледовый стадион «Дворец Спорта». Улучшается облик города, особое внимание уделяется архитектуре.

В Томске сохранилось большое количество памятников деревянного зодчества, созданных в основном в конце XIX века, однако со временем их число

становится всё меньше. В 1970 году городу был присвоен статус исторического города. В ходе Перестройки были сняты ограничения на посещение города иностранцами.

В 1990-е годы в Томске, как и в большинстве городов России, произошёл спад промышленного производства, особенно в машиностроении, ориентированном на военные госзаказы, в оказавшейся неконкурентоспособной лёгкой промышленности. Перестали существовать некоторые заводы и производства.

В 2004 году Томску исполнилось 400 лет, руководство города и области добилось, за счёт подготовки к юбилею, выделения значительных средств из федерального бюджета на развитие города, в частности, на ремонт улиц.

В 2005 году правительство России объявило о создании на территории Томска особой экономической зоны технико-внедренческого типа, что предполагает инвестиции в экономику города и создание инновационных организаций.

В апреле 2006 года в Томске состоялась встреча на высшем уровне между федеральным канцлером Германии Ангелой Меркель и президентом России Владимиром Путиным.

Перспективы и планы

В сентябре 2013 года губернатор Томской области Сергей Жвачкин объявил о концепции развития города, согласно которой в последующие 20 лет будет застроена пустующая территория к северу от Томска (между Кузовлево и Светлым). «Новый Томск» будет построен с расчётом на постоянное проживание около 300 тыс. чел. Таким образом, как планируется, в Томске будут выделяться три части — «старый город», включающий в себя исторические памятники архитектуры, деловой центр и новый жилой район.

Целью концепции является создание конкурентоспособного и эффективно функционирующего Центра, в котором концентрируются промышленные предприятия, выпускающие продукцию высоких переделов, высокопрофессиональные кадры, а также создается перспективная технологическая база для обеспечения высокого качества жизни и отработки новой модели экономического роста.

Распоряжением Правительства РФ от 14 января 2015 г. № 22-р одобрена Концепция создания в Томской области инновационного территориального центра «ИНО Томск».

Концепция предполагает развитие ранее не задействованных в полной мере факторов повышения конкурентоспособности экономики и получение в результате системного эффекта от скоординированного развития следующих перспективных городских территорий Центра:

- индустриальный парк;
- кластеры;
- научно-образовательный парк;
- внедренческий парк;
- медицинский парк;
- перспективные жилые районы;
- спортивный парк;
- историко-культурный парк.

Подробнее о распоряжении: <http://duma.tomsk.ru/page/20935/>

Результаты исследования

По результатам анкетирования целевые аудитории выделяют несколько важных периода в жизни города:

- Конец 19 — начало 20 веков. Открытие Томского государственного университета и начало развития науки.
- Эвакуация промышленных предприятий во время ВОВ и начало томской промышленности.
- Время правления Е. К. Лигачева (70-е годы 20 века), когда было открыто множество производств и отраслей.
- Начало 21 века, начиная с празднования 400-летия Томска, когда началось развитие высокотехнологичных производств, затем открылась ОЭЗ, начал развиваться IT-сектор и образование.

Действующая символика

Согласно принятому 18 ноября 2003 года Томской городской Думой решения «Об утверждении положения «О гербе и флаге города Томска и порядке их использования», герб Томска представляет собой геральдический щит, в зеленом поле которого — серебряный скачущий конь. Щит увенчан золотой башенной короной о пяти видимых зубцах. Девиз "ТРУДОМ И ЗНАНИЕМ" начертан на золотой ленте серебряными литерами.

Томский флаг — это прямоугольное бело-зеленой полотнище с соотношением сторон 2:3. Белая полоса, шириной 1/3 полотнища, размещена у геральдически правого края полотнища флага. В центре флага изображен скачущий вправо серебряный конь.

Изображение лошади связано с тем, что через Томск пролегал Московско-Сибирский тракт и значительная часть его жителей занималась извозом, а также разведением коней. Ранее на гербе Томска был «в серебряном щите на желтом поле человек в серой одежде, работающий в рудополне» — в начале 18 века на территории добывали и обрабатывали железную и серебряную руду.

Целевые аудитории

По результатам исследований мы выделяем следующие целевые аудитории, на которые необходимо ориентироваться в рамках брендинга территории:

- Представители науки, образования — учёные, преподаватели, учителя.
- Студенты и молодые специалисты-выпускники вузов.
- Рабочие и специалисты добывающих отраслей.
- Представители IT-индустрии и высокотехнологичных производств, креативный класс.
- Бизнесмены и инвесторы — местные, иногородние, зарубежные.
- Туристы и гости города.

Преимущества

Основные преимущества территории по результатам исследования и опросов представителей целевых аудиторий:

1. Большое количество вузов, высокий уровень образованности, интеллектуальный уровень горожан и, как следствие, наличие квалифицированных кадров как возможность развития высокотехнологичных производств.
2. Красивая природа вокруг города, тайга.
3. Прекрасная архитектура, деревянное зодчество.
4. Большие запасы природных ресурсов и полезных ископаемых.
5. Много молодёжи, получающей высшее образование.
6. Многовековая история города.
7. Большие перспективы, связанные с наукой и инновациями.
8. Высокий уровень массового спорта и событий, с ним связанных.

Всего на первое место уровень образования, количество вузов и науку как главное преимущество города отметили более 80% респондентов. На втором месте — деревянное зодчество, на третьем — природа и запасы природных ископаемых и природные ресурсы.

Недостатки

Основными недостатками называются:

1. Закрытость города с точки зрения транспортной доступности.
2. Климатические условия.
3. Слаборазвитая инфраструктура, проблемы в ЖКХ.
4. Более ограниченные, чем в крупных городах, возможности для развития и продвижения для молодых специалистов.
5. Низкий уровень зарплат во многих секторах.
6. Ограниченное число культурно-массовых мероприятий.
7. Недостаток крупных спортивных событий.
8. Для гостей города отмечается слабая туристическая инфраструктура — навигация, экскурсии, справочники.

Главным и наиболее часто упоминаемым недостатком является транспортная закрытость, некоторая отстранённость города. Употребляются слова «аппендикс», «тупик».

Конкуренты

Основными городами и территориями, которые конкурируют с Томском в основном были названы соседи по Сибири:

- Новосибирск.
- Кемерово/Новокузнецк.
- Барнаул.
- Красноярск.
- Тюмень.

Для этих регионов, по мнению опрошенных, наиболее характерны: конкуренция за абитуриентов, которые выбирают город и вуз для обучения и получения высшего образования; конкуренция за инвесторов, вкладывающих средства в развитие региона, промышленность, инновационные разработки.

Кроме того, наблюдается дополнительный список конкурирующих территорий:

- Москва.
- Санкт-Петербург.
- Казань.
- Екатеринбург
- Новосибирск.

Здесь идёт конкуренция за молодых специалистов и студентов, закончивших вузы и выбирающих себе дальнейший путь развития карьеры и обустройства жизни. Перечисленные города привлекают более развитой инфраструктурой, условиями жизни, уровнем зарплат, возможностями профессионального роста.

С точки зрения визуального и вербального стиля и брендинга основная масса городов из соседних регионов не имеет проработанных решений, в то время как столичные города активно движутся в этом направлении.

Прилагательные

Опрошенные жители города и люди, живущие в других городах, дали следующие определения в описании города (10 самых частых по убыванию):

- Интеллигентный.
- Умный/Образованный (лидер среди местных жителей).
- Университетский.
- Старинный.
- Деревянный.
- Красивый (лидер среди гостей города).
- Провинциальный.
- Грязный.
- Тихий.
- Творческий.
- Особенный.
- Спортивный.

Отдельно стоит отметить большое количество признаний в любви к городу со стороны людей, когда-то в нём живших (учившихся или работавших). Слова — тёплый, родной, уютный.

Цвет

Выбор цвета в подавляющем большинстве однозначен — изумрудный зелёный. Это связано со многими факторами в сознании людей, но основных три:

- Зелёный фон герба и флага города — Томск и область всегда олицетворялись с зелёным цветом. Вероятнее всего из-за того, что большую часть территории области занимает тайга.
- Высокая степень озеленения города, особенно до недавнего времени (до вырубki отживших своё тополей). Летом город превращается в большую живую зелёную массу.
- «Изумрудный город» писателя Волкова, который проходил обучение в Учительском институте (ныне ТГПУ) в ещё дореволюционном Томске, по его воспоминаниям, обязан своими описаниями именно Томску, который (особенно летом) казался именно изумрудным — крыши, заборы и ворота домов красили ярь-медянкой.

Выводы исследования

Исследование показало разность результатов среди тех, кто живёт в городе и теми, кто бывал в нём или жил какое-то время.

Местные жители

Принявшие участие в опросе местные жители в основном тепло относятся к городу. Среди преимуществ города жители в основном называют вузы и образование, природные запасы, сосредоточенные в области. Среди недостатков чаще всего называют удалённость города от столичных городов, отсутствие карьерных перспектив, неустроенность инфраструктуры города и климатические условия.

Доля тех, кого устраивает место жительства — около 75 %. Тем не менее, примерно 15 % опрошенных по тем или иным причинам мечтали бы переехать в другие районы России или в другие страны. Среди причин чаще всего называется ограниченность перспектив карьерного и профессионального роста, инфраструктурная неустроенность города, климатические условия. Остальные 10 % опрошенных не определились в своих желаниях.

Приезжие

Те, кто бывал в Томске непродолжительное время, в основном вспоминают о городе как о тихом, уютном и очень красивом месте. Среди преимуществ города большинство отмечает деревянную архитектуру, многочисленность

вузов и студентов, природную красоту тайги. Среди недостатков чаще всего называют транспортную недоступность.

Примерно 10—12 % были бы не против пожить в Томске некоторое время или совсем переехать в город на постоянное жительство.

Жившие в Томске ранее

Те, кто жил в городе какое-то время в основном с любовью вспоминают город, даже если покинули его по каким-то негативным причинам (в основном — отсутствия перспектив или бытовой неустроенности). Чаще всего причина этого тёплого отношения — жизненный период, пришедшийся на жизнь в Томске (юность, молодость).

Общие моменты

На эти особенности стоит опираться при разработке визуальных коммуникаций:

1. Большая и богатая история города, несколько периодов истории — царский, советский, современный.
2. Огромное число высших учебных заведений, деятелей науки, студентов. Это основное преимущество с точки зрения привлекательности города и перспектив его развития как инновационного высокотехнологичного города.
3. Большое будущее и перспективы, связанные с программами развития инноваций. Это привлекает в город молодых и состоявшихся специалистов, а также студентов.
4. Природные преимущества — нетронутая тайга.

Экспертные обсуждения

19 февраля 2015 года были проведены экспертные обсуждения с участием представителей бизнеса, студенчества, медиа, Администрации области и разработчиков программы развития области. Основные выводы по результатам экспертного обсуждения были следующими:

1. При разработке визуального и вербального образа Томской области необходимо работать не столько с ее прошлым, сколько с будущим: представлениями и ожиданиями жителей региона об их будущем, развитием их профессиональной деятельности, семейной жизни,

возможными интересами потенциальных инвесторов и т.д. Необходимо учитывать имеющиеся ресурсы региона (человеческие, природные, финансовые, энергетические и т.д.), которые способны создать образ региона как привлекательного для жизни (жителей региона, выпускников томских университетов и квалифицированных специалистов) и развития собственного бизнеса (для инвесторов, предпринимателей).

2. Сегодня делать ставку на Томск и Томскую область исключительно как на студенческий город невыгодно с точки зрения социально-экономического развития. Это обуславливается несколькими факторами:
 - Томская область обладает высоким накопленным **человеческим потенциалом** (большое количество студентов, молодых ученых, населения с одним или несколькими высшими образованиями и ученой степенью). Но он **не капитализируется** и не конвертируется в экономически благоприятные факторы: рабочие места, повышение доли налоговых поступлений в местный и региональный бюджеты, повышение качества жизни и т.д.
 - Мировой опыт показывает, чтобы город (или регион) сегодня могли претендовать на развитие и успешность, необходимо капитализировать имеющиеся человеческие ресурсы, чтобы в конечном счете была возможность выполнить запросы жителей региона (высокое качество жизни и оказываемых услуг, возможность иметь собственное жилье и т.д.). В подобных городах должна действовать цепочка: создание на территории нескольких производств по приоритетным отраслям экономики – появление рабочих мест на этих производствах для специалистов, выпускаемых томскими университетами – решение задач российского и мирового масштабов на этих производствах этими специалистами, встраивание в мировой рынок – налоговые поступления в региональный и городской бюджеты – возможность вкладывать в городское развитие больше средств из бюджета – создание привлекательного облика региона для жизни – создание привлекательного облика региона для инвесторов и т. д.
 - Нередко для инвесторов интересна ресурсная развитость региона, условия для ведения своего бизнеса, возможность повышения своих доходов и развития своего дела т.д. Им необходимо понимать, как регион соответствует их запросам. Если для инвестиционного проекта человеческий ресурс является главным/критичным (вне зависимости от наличия или отсутствия высшего или среднего профессионального образования, квалификации и т.п.), то Томская область может

рассматриваться как источник такого рода кадров, благодаря большому количеству студентов и молодежи.

- В мире существует множество феноменов городов-университетов (Оксфорд, Кембридж, Стэнфорд, Бостон и др.), которые являются не только источником/поставщиком людей с высшим образованием или ученой степенью, но и полноценными участниками экономической, социальной, культурной и других сфер жизни этих городов. Поэтому мировое академическое сообщество не впечатляет факт, что каждый пятый житель города студент.
 - В России есть города, которые идентичны Томску по количеству жителей и государственных университетов (например, Воронеж). Но известны эти города не как студенческие столицы, а своими производствами, уровнем жизни и т.д.
 - В российском опыте (в т. ч. в опыте Томской области) государственные университеты не являются полномасштабным участником социально-экономической жизни региона, поскольку в большинстве своем существуют за счет федеральных средств. Поступления в бюджет университетов денежных средств, полученных от оказания образовательных услуг или от проведения НИОКР, заказов от бизнеса и т.п. в большинстве своем недостаточны даже для того, чтобы покрыть свои внутренние расходы (заработная плата или оплата услуг, обновление материально-технической базы и т.д.).
3. Томск сегодня интересен людям как место для экспериментов, где можно попробовать себя в разных сферах, не бояться совершать ошибки. Необходимо создавать для них условия, чтобы они и после окончания обучения захотели оставаться в городе и решать интересные задачи.

Будущее Томской области

Томская область сложилась как регион, где возможна реализация комплексных проектов и проектов, которые реализуются в России впервые (ОЭЗ, техплатформа, пилотные проекты территориальных кластеров). Такими проектами уже стали, например, открытие производства фанерного шпона совместно с ЗАО «РосКитИнвест». Одним из таких проектов может стать «ИНО Томск». В нем сосредоточено пять направлений, которые в совокупности затрагивают все сферы жизнедеятельности региона:

1. Создание новых производств с переходом на новейшие и доступные технологии по приоритетным отраслям (нефтехимия, ядерная медицина,

- глубокая переработка и т.д.) и соответственно создание рабочих мест для молодых специалистов, выпускаемых томскими университетами;
2. Создание максимально комфортных условий для жизни, в т.ч. удобной инфраструктуры (дороги, пешеходные зоны, места для отдыха, внешний облик города и т.д.), жилья для квалифицированных специалистов и т.д.;
 3. Создание образовательных программ для учреждений СПО, ориентированных на потребности приоритетных отраслей экономики.

Таким образом, регион сегодня ставит задачу создания условий для соединения профессиональной, семейной жизни, не отрицая студенческого и университетского прошлого и настоящего региона, а только умуощняя его.

Современное поколение предъявляет принципиально новые требования к городам, в которых они хотят жить и работать. Это должно быть место локализации на небольшой территории рабочих мест, мест для отдыха (соответствующих разным запросам), оно должно отвечать интеллектуальным запросам жителей и т.д. Томск в большинстве своем соответствует этим требованиям.

На что следует обратить внимание при разработке визуального и вербального образа:

1. У Томской области богатое прошлое, но ориентироваться на него при разработке визуального образа для привлечения целевых аудиторий не представляется эффективным. Регион сегодня должен быть местом, где люди хотят жить, учиться, работать, создавать свой бизнес, получать качественные услуги, создавать семью и т.д. Для этого им необходимо иметь образ региона, как отвечающего их запросам. Они должны видеть и представлять свое будущее в этом регионе.
2. Томская область имеет ряд парадоксальных фактов, которые делают его уникальным и интересным для разных целевых аудиторий:
 - Отдаленность от центральной и европейской частей страны и формирование своего рода образа города-острова, живущего своей жизнью, имеющего все необходимые ресурсы для жизнедеятельности;
 - Высокие интеллектуальные запросы жителей региона (город как интеллектуальное сокровище);
 - Высокая концентрация человеческих ресурсов, но низкий уровень человеческого капитала и как следствие недостаточно комфортные условия для проживания (или не отвечающие всем запросам).